

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Brooke Bond Новогодние подарки»

### 1. Общие положения

1.1. Наименование конкурса «Brooke Bond Новогодние подарки» (далее - «Конкурс»)

1.2. Цель проведения Конкурса – привлечение внимания потребителей к продукции под товарным знаком Brook Bond и на продвижение такой продукции.

1.3. Определение Обладателей Призов Конкурса производится, на основании Действий самого Участника Конкурса, совершаемых в соответствии с заданием Конкурса, заранее определенными настоящими правилами.

1.4. Организатором Конкурса является: Общество с ограниченной ответственностью «Юнилевер Русь» (Адрес места нахождения: Российская Федерация, 123022, г. Москва, ул. Сергея Макеева, д.13, ИНН/КПП 7705183476/774850001) (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»).

1.4.1. Уполномоченным представителем Организатора является: Общество с ограниченной ответственностью ООО «Мозаик Медиа» (Адрес места нахождения: 123182, г. Москва, 1-й Пехотный переулок, дом 10, ИНН 7734691562, КПП 773401001, ОГРН 1127747205827), по поручению Организатора осуществляющее оказание услуг по коммуникации с участниками Конкурса, а также вручение (рассылку) Призов от имени Организатора их Обладателям в соответствии с положениями настоящих правил, осуществляет непосредственное проведение Конкурса, включая техническую поддержку, взаимодействие Обладателями Призов Конкурса, решение организационных вопросов, выполняет по поручению Организатора функции налогового агента, осуществляет обработку персональных данных Участников Конкурса, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.

Далее по смыслу и в целях настоящих Правил Организатор и Оператор совместно именуется «Организатор».

1.5. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцать) лет. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса / Оператора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса, в том числе сотрудники компаний-дистрибуторов Организатора Конкурса / Оператора Конкурса и члены их семей. В Конкурсе также не могут принимать участие сотрудники или представители государственных органов и органов местного самоуправления, а также участники, предусмотренные п. 8.6 настоящих правил.

1.6. Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара.

1.7. Место проведения Конкурса: Конкурсный сайт, расположенный во всемирной сети Интернет по адресу: <http://brookebondnewyear.ru/>.

1.8. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.9. Информирование Участников Конкурса производится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе на Конкурсном сайте, расположенном в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <http://brookebondnewyear.ru/>, в течение срока проведения Конкурса, указанного в п. 3.2. настоящих правил. Организатор вправе информировать о Конкурсе дополнительными способами по своему усмотрению.

1.10. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила, продлевать или сокращать период проведения Конкурса, вносить изменения в механизм определения Обладателей Призов Конкурса, изменять количество Призов Конкурса. В случае если в условия Конкурса и настоящие правила были внесены указанные изменения, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Конкурсном сайте, расположенном информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://brookebondnewyear.ru/>.

1.11. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

### 2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. **Участники Конкурса** – Пользователи Конкурсного сайта (<http://brookebondnewyear.ru/>), Пользователи Социальных сетей «ВКонтакте» (Vkontakte, <http://vk.com>), «Фейсбук» (Facebook, <http://facebook.com>) и/или «Одноклассники» (Odnoklassniki, <http://ok.ru>), прошедшие процедуру авторизации на Конкурсном сайте с использованием регистрационных данных (имени пользователя и пароля) своей учетной записи в одной из указанных Социальных сетей и выполнившие совокупность Действий, установленную в п. 4.1. настоящих правил, а также соответствующие всем положениям настоящих правил.

В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

2.2. **Никнейм** - сетевое имя (псевдоним), используемый Пользователем в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и/или в Социальных сетях и/или на Конкурсном сайте.

2.3. **ID-адрес** - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

2.4. **Анонс Конкурса** - публичное оповещение о проведении Конкурса на Конкурсном сайте.

2.5. **Социальная сеть, Социальные сети** – Социальные сети «ВКонтакте» (Vkontakte, <http://vk.com>), «Фейсбук» (Facebook, <http://facebook.com>) и/или «Одноклассники» (Odnoklassniki, <http://ok.ru>).

2.6. **Сайт, Конкурсный сайт** – Интернет-ресурс, посвященный Конкурсу, содержащий информацию о Конкурсе, правила проведения Конкурса и расположенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://brookebondnewyear.ru/>.

2.7. **Пользователи** – Пользователи информационно-телекоммуникационной сети Интернет, Пользователи Конкурсного сайта и зарегистрированные Пользователи Социальных сетей.

2.8. **Обладатели Призов Конкурса** – Участники Конкурса, имеющие право на получение 1 (Одного) из Призов Конкурса в соответствии с положениями настоящих правил.

2.9. **Клик** – нажатие Пользователем/Участником Конкурса на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное в содержании Конкурсного сайта, с использованием компьютерной мыши или с использованием пальцев собственных рук (в зависимости от применяемого Пользователем/Участником Конкурса технического устройства: мобильного телефона, смартфона, персонального компьютера, планшета) в целях участия в Конкурсе и получения возможности выиграть один из Призов Конкурса.

### 3. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения Призов

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «01» декабря 2016 года по «28» февраля 2017 года включительно (время московское).  
Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает:

- (i) период проведения Конкурса;
- (ii) время, необходимое Участникам для совершения Действий (подачи заявки на участие в Конкурсе);
- (iii) время, необходимое Организатору для уведомления Обладателей Призов Конкурса о выигрыше;
- (iv) время, необходимое для предоставления (вручения, рассылки) Призов их Обладателям.

3.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе, Участникам Конкурса необходимо совершить в период с «01» декабря 2016 года по «10» января 2017 года включительно (время московское) или до момента достижения лимита Призов, установленного п. 4.2 правил.

3.3. Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса, путем публикации в содержании Конкурсного сайта списка Обладателей Призов Конкурса, в срок не позднее «15» января 2017 года включительно (время московское).

3.4. Организатор осуществляет предоставление (вручение, рассылку) Призов их Обладателям в срок не позднее «28» февраля 2017 года (время московское). Организатор может осуществлять отправку некоторых Призов Конкурса с использованием почтовой службы «Почта России» или с использованием услуг курьерской службы. В указанном случае Организатор не несет ответственности за действия (бездействия) почтовой службы «Почта России» или курьерской службы и за сроки получения Призов их Обладателями. В указанном случае Организатор осуществляет отправку каждого Приза Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованных / не полученных по любым причинам Призов. Организатор не несет ответственности в случае если какой-либо из Призов Конкурса не был получен его Обладателем, включая следующие причины: в случае неявки Обладателя Приза Конкурса в почтовое отделение для получения Приза, в случае несвоевременной явки Обладателя Приза Конкурса в почтовое отделение для получения Приза, в случае неполучения Обладателем Приза Конкурса почтового извещения о получении Приза и т.д.

3.5. Конкурс может быть прекращен досрочно по основанию, указанному в п. 4.2.5. настоящих Правил.

#### **4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса**

**4.1.** Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю информационно-телекоммуникационной сети Интернет необходимо (ранее и далее – «Действия»):

- (i) Быть зарегистрированным Пользователем одной из Социальных сетей;
- (ii) Посетить Конкурсный сайт, расположенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.brookebond.ru/newyear>.

(iii) Авторизоваться на Конкурсном сайте с использованием своих регистрационных данных (имени пользователя и пароля) в одной из Социальных сетей;

(iv) осуществить Клик на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное в содержании Конкурсного Сайта. После прохождения 1 (Первой) процедуры авторизации на Конкурсном сайте, Участнику Конкурса предоставляется возможность осуществить 3 (Три) Клика на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное на Конкурсном сайте. Указанное количество Кликов предоставляется Участнику единоразово. Для получения возможности осуществлять дополнительные Клики Участнику Конкурса необходимо:

-приобретение (покупка) Участником Конкурса продукции BROOKE BOND «ВЯЗАНЫЙ НОВОГОДНИЙ ШАРИК С ЛИСТОВЫМ ЧАЕМ» в Интернет-магазине, размещенном по адресу <http://www.ozon.ru/> и дальнейшее направление Организатору промо-кода, полученного Участником после приобретения (покупки) продукции, с использованием функционала Конкурсного сайта. Участник Конкурса осуществляет указанное Действие на собственное усмотрение (для получения возможности совершить дополнительные Клики на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное на Конкурсном сайте). За совершение указанного в настоящем пункте Действия, Участнику предоставляется 15 (Пятнадцать) дополнительных Кликов. Указанное количество Кликов предоставляется Участнику единоразово за совершение 1 (Одной) покупки. Начисление дополнительных Кликов за совершение последующих покупок продукции не производится;

-прохождение теста «Что подарить друзьям на Новый год», размещенного в содержании Конкурсного сайта и перепубликация (функция «поделиться», «опубликовать», «репост», « repost» или «Share» Конкурсного сайта) результатов теста на личную страницу Участника в одной из Социальных сетей. Участник Конкурса осуществляет указанное Действие на собственное усмотрение (для получения возможности совершить дополнительные Клики на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное на Конкурсном сайте). За совершение указанного в настоящем пункте Действия, Участнику предоставляется 7 (Семь) дополнительных Кликов. Указанное количество Кликов предоставляется Участнику единоразово;

-заполнение анкеты, размещенной в содержании Конкурсного сайта. Анкета содержит следующие вопросы: возраст; пол; семейное положение; марка чая, которую предпочитает Участник; причина, по которой участник покупает чай «Brook Bond». Участник Конкурса осуществляет указанное Действие на собственное усмотрение (для получения возможности совершить дополнительные Клики на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное на Конкурсном сайте). За совершение указанного в настоящем пункте Действия, Участнику предоставляется 5 (Пять) дополнительных Кликов. Указанное количество Кликов предоставляется Участнику единоразово;

-приглашение Участником Конкурса Пользователя (друга Участника Конкурса) из Социальных сетей и последующий переход и авторизация указанного друга Участника Конкурса на Конкурсном сайте. Указанное Действие не является обязательным для участия в Конкурсе. Участник Конкурса осуществляет указанное Действие на собственное усмотрение (для получения возможности совершить дополнительные Клики на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное на Конкурсном сайте). За совершение указанного в настоящем пункте Действия, Участнику предоставляется 3 (Три) дополнительных Клика;

-направление Участником личного адреса электронной почты Организатору с использованием функционала Конкурсного сайта. Участник Конкурса осуществляет указанное Действие на собственное усмотрение (для получения возможности совершить дополнительные Клики на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное на Конкурсном сайте). За совершение указанного в настоящем пункте Действия, Участнику предоставляется 2 (Два) дополнительных Клика. Указанное количество Кликов предоставляется Участнику единоразово;

-перепубликация (функция «поделиться», «опубликовать», «репост», « repost» или «Share» Конкурсного сайта) Участником Конкурса сообщения с информацией о продукции «Brook Bond» в хронике (на стене) Участника Конкурса в Социальной сети, с использованием регистрационных данных (имени пользователя и пароля) которой Участник Конкурса авторизовался на Конкурсном сайте для участия в Конкурсе. Участник Конкурса осуществляет перепубликацию с использованием соответствующей функции Конкурсного сайта. Указанное Действие не является обязательным для участия в Конкурсе. Участник Конкурса осуществляет указанное Действие на собственное усмотрение (для получения возможности совершить

дополнительные Клики на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное на Конкурсном сайте). За совершение указанного в настоящем пункте Действия, Участнику предоставляется 1 (Один) дополнительный Клик. Указанное количество Кликов предоставляется Участнику единоразово;

-посещение Конкурсного сайта Участником 2 (Два) и более календарных дней подряд. Участник Конкурса осуществляет указанное Действие на собственное усмотрение (для получения возможности совершить дополнительные Клики на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное на Конкурсном сайте). За совершение указанного в настоящем пункте Действия, Участнику предоставляется 1 (Один) дополнительный Клик.

Действия, установленные в подпунктах (i), (ii), (iii), являются заявкой на участие в Конкурсе.

Действия, установленные в подпункте (iv) настоящих правил, являются творческим заданием.

4.2. Обладателями Призов Конкурса становятся:

4.2.1. Участник Конкурса, совершивший каждый 11 822 (Одиннадцать тысяч восемьсот двадцать второй) Клик на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное в содержании Конкурсного сайта, получает Приз (п. 6.1.1. настоящих правил): Набор BROOKE BOND «ВЯЗАНЫЙ НОВОГОДНИЙ ШАРИК С ЛИСТОВЫМ ЧАЕМ» (масса нетто чая: 40 г., масса брутто набора: 104,5 г.) стоимостью 95,00 (Девяносто пять рублей 00 копеек) каждый с учетом НДС. Количество Призов ограничено количеством: 30 (Тридцать). После достижения указанного количества Призы не выдаются Организатором / Оператором.

4.2.2. Участник Конкурса, совершивший каждый 2 051 (Две тысячи пятьдесят первый) Клик на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное в содержании Конкурсного сайта, получает Приз (п. 6.1.2. настоящих правил): Сертификат для приобретения услуг онлайн кинотеатра «IVI.RU» номиналом 399,00 (Триста девяносто девять рублей 00 копеек) с учетом применимых налогов и сборов. Указанные сертификаты представляют собой электронный цифровой ключ (электронную цифровую комбинацию, электронный цифровой код) и направляются Организатором / Оператором Обладателям Призов Конкурса с использованием средств электронной почты. Предоставление услуг осуществляется онлайн кинотеатром «IVI.RU». Организатор / Оператор не несет ответственности за нарушение сроков оказания услуг. Организатор / Оператор не несет ответственности за качество оказываемых услуг. Количество Призов ограничено количеством 250 (Двести пятьдесят). После достижения указанного количества Призы не выдаются Организатором / Оператором.

4.2.3. Участник Конкурса, совершивший каждый 699 (Шестьсот девяносто девятый) Клик на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное в содержании Конкурсного сайта, получает Приз (п. 6.1.3. настоящих правил): Подарочный сертификат Интернет-магазина «ОЗОН» («OZON.ru») номиналом 100,00 (Сто рублей 00 копеек) с учетом применимых налогов и сборов, для приобретения товаров и/или услуг в Интернет-магазине «ОЗОН» («OZON.ru»). Подарочные сертификаты представляют собой электронный цифровой ключ (электронную цифровую комбинацию, электронный цифровой код) и направляются Организатором / Оператором Обладателям Призов Конкурса с использованием средств электронной почты. Доставка товаров и/или предоставление услуг осуществляется Интернет-магазином «ОЗОН» («OZON.ru»). Организатор не несет ответственности за нарушение сроков доставки товаров или сроков оказания услуг. Количество Призов ограничено количеством 1 000 (Одна тысяча). После достижения указанного количества Призы не выдаются Организатором / Оператором.

4.2.4. Участник Конкурса, совершивший каждый 33 090 (Тридцать три тысячи девяностый) Клик на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное в содержании Конкурсного сайта, получает Приз (п. 6.1.4. настоящих правил): комплект Призов, включающий подарочный сертификат Интернет-магазина «ОЗОН» («OZON.ru») номиналом 5 000,00 (Пять тысяч рублей 00 копеек) с учетом применимых налогов и сборов, для приобретения коньков в Интернет-магазине «ОЗОН» («OZON.ru») и денежную часть приза в размере 539,00 (Пятьсот тридцать девять рублей 00 копеек). Подарочные сертификаты представляют собой электронный цифровой ключ (электронную цифровую комбинацию, электронный цифровой код) и направляются Организатором / Оператором Обладателям Призов Конкурса с использованием средств электронной почты. Доставка товаров осуществляется Интернет-магазином «ОЗОН» («OZON.ru»). Организатор не несет ответственности за нарушение сроков доставки товаров или сроков оказания услуг. Количество Призов ограничено количеством 15 (Пятнадцать). После достижения указанного количества Призы не выдаются Организатором / Оператором. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части Приза Организатором Конкурса или уполномоченным представителем Организатора Конкурса будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Обладатель Приза Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

4.2.5. Участник Конкурса, совершивший каждый 70 301 (Семьдесят тысяч триста первый) Клик на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное в содержании Конкурсного сайта, получает Приз (п. 6.1.5. настоящих правил): комплект Призов, включающий подарочный сертификат Интернет-магазина «ОЗОН» («OZON.ru») номиналом 7 000,00 (Семь тысяч рублей 00 копеек) с учетом применимых налогов и сборов, для приобретения снежоката в Интернет-магазине «ОЗОН» («OZON.ru») и денежную часть приза в размере 1 615,00 (Одна тысяча шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек). Подарочные сертификаты представляют собой электронный цифровой ключ (электронную цифровую комбинацию, электронный цифровой код) и направляются Организатором / Оператором Обладателям Призов Конкурса с использованием средств электронной почты. Доставка товаров осуществляется Интернет-магазином «ОЗОН» («OZON.ru»). Организатор не несет ответственности за нарушение сроков доставки товаров или сроков оказания услуг. Количество Призов ограничено количеством 10 (Десять). После достижения указанного количества Призы не выдаются Организатором / Оператором. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части Приза Организатором Конкурса или уполномоченным представителем Организатора Конкурса будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Обладатель Приза Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

4.2.6. Участник Конкурса, совершивший 350 001 (Триста пятьдесят тысяч первый) Клик на виртуальное изображение вязаного новогоднего шара, опубликованное в содержании Конкурсного сайта, получает Приз (п. 6.1.6. настоящих правил): комплект Призов, включающий подарочный сертификат сервиса «OZON TRAVEL» (<http://www.ozon.travel>) номиналом 50 000,00 (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек) с учетом применимых налогов и сборов, для приобретения услуг, предоставляемых сервисом «OZON TRAVEL» (<http://www.ozon.travel>) и денежную часть приза в размере 24 769,00 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек). Подарочные сертификаты представляют собой электронный цифровой ключ (электронную цифровую комбинацию, электронный цифровой код) и направляются Организатором / Оператором Обладателям Призов Конкурса с использованием средств электронной почты. Организатор не несет ответственности за нарушение любых условий оказания услуг сервисом «OZON TRAVEL» (<http://www.ozon.travel>). Количество Призов ограничено количеством 1 (Один). После достижения указанного количества Призы не выдаются Организатором / Оператором. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части Приза Организатором Конкурса или уполномоченным представителем

Организатора Конкурса будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Обладатель Приза Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

4.3. В соответствии с п. 1.10 настоящих правил Организатор оставляет за собой право изменить алгоритм определения Обладателей Призов Конкурса (изменить количество Кликов, при достижении которого Участники Конкурса становятся Обладателями Призов Конкурса).

4.4. Участники Конкурса, соответствующие условиям, установленным в п. 4.2. настоящих правил, по тексту именуются как «Обладатели Призов Конкурса» или «Обладатель Приза Конкурса» в зависимости от контекста соответствующего положения настоящих правил.

4.5. Участник понимает и соглашается с тем, что информация о количестве и результатах Действий, отображающаяся на экране его устройства в тот или иной момент времени, может не совпадать с реальными данными, которые были учтены в системе, в силу задержки отображения, особенностей сети и т.п. Приоритет всегда будут иметь те данные, которые зафиксированы и учтены в системе Организатора/Оператора или третьего лица, осуществляющего учет по поручению Организатора/Оператора.

4.6. 1 (Один) Участник Конкурса имеет возможность выигрывать такое количество призов, установленных в подпунктах 4.2.1, 4.2.2 и 4.2.3 настоящих правил, пока общая стоимость выигранных 1 (Одним) Участником Конкурса указанных Призов не станет равной 4 000,00 (Четырем тысячам рублей 00 копеек). 1 (Один) Участник может получить не более 1 (Одного) из Призов, указанных в подпунктах 4.2.4, 4.2.5 и 4.2.6 правил. В случае, если в соответствии с п. 4.2 Получателем Приза Акции должен стать Участник, уже достигший лимита Призов, указанных в настоящем пункте, Получателем такого Приза будет признан Участник, совершивший Клик следующим по счету.

#### 4.7. Особые условия

4.7.1. В случае отказа любого Обладателя Приза Конкурса от любого Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.

4.7.2. Каждый Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему какого-либо из Призов, предусмотренного положениями настоящих правил, информация о факте выигрыша, а также его изображение (фотография или образ), фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания, интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора), а также каждый Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие на размещение его изображения (фотографии или образа), фамилии, имени, отчества и города (местности) проживания в списках Обладателей Призов Конкурса, публикуемых на Конкурсном сайте в соответствии с п. 3.3. настоящих правил. Каждый Обладатель Приза Конкурса предоставляет Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии (образа, изображения), интервью или иных материалов о нём, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и вручения ему какого-либо из Призов Конкурса, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения.

4.7.4. Уполномоченный представитель Организатора по поручению Организатора выступает налоговым агентом в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной части (при ее наличии) полученного Обладателями Призов Конкурса. Фактом участия в данном Конкурсе, каждый Участник, в пользу которого Организатор/Оператор принимает решение о признании его Обладателем Приза Конкурса, подтверждает свое согласие на удержание Оператором из денежной части приза (при ее наличии) налога на доходы физических лиц со стоимости полученных им призов как в денежной, так и в натуральной форме по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ о налогах и сборах. Величина денежной части приза определяется по исключительному усмотрению Организатора/Оператора.

4.7.5 На основании п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса Российской Федерации стоимость любых выигрышей и призов, получаемых налогоплательщиками в результате проводимых конкурсов, игр и других мероприятий в целях рекламы товаров (работ, услуг), не превышающая 4 000 (Четыре тысячи рублей) не подлежит налогообложению. Организатор Конкурса уведомляет физических лиц – Участников настоящего Конкурса - о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить НДФЛ со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходах, в том числе доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставкам, предусмотренным действующим законодательством РФ о налогах и сборах.

4.7.6. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».

В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в Социальной сети;
- зарегистрировавшееся в Социальной сети без фотографии или с фотографией, по которой нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- использующее автоматические способы накрутки/увеличения количества Действий;
- использующее ботов (специальное программное обеспечение) при авторизации на Конкурсном сайте или при осуществлении Действий, необходимых для участия в настоящем Конкурсе.
- Осуществляющее любые виды накруток<sup>1</sup> действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил.

4.7.7. Факт совершения Действий Участником, указанных в п. 4.1 настоящих правил, подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими правилами Конкурса и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими правилами персональные данные могут быть использованы Организатором, а также согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данного Конкурса и/или продукции, производство и реализацию которой осуществляет ООО «Юнилевер Русь», посредством электронной связи/почты и почты.

<sup>1</sup> **Накрутка Действий** — это методы, позволяющие совершать Действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие накрутки с учетом имеющихся у него технических возможностей.



Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать Организатору.

## **5. Порядок публикации информации об Обладателях Призов Конкурса и порядок уведомления Обладателей Призов Конкурса о Призе**

5.1. В срок, указанный в п. 3.3. настоящих правил, Организатор размещает информацию об Обладателях Призов Конкурса, путем публикации на Конкурсном сайте списка Обладателей Призов Конкурса.

5.2. Уведомление Обладателей Призов Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором / Оператором с использованием сервиса «Личные сообщения<sup>2</sup>» соответствующей Социальной сети, с использованием регистрационных данных (имени пользователя и пароля) которой Обладатель Приза Конкурса зарегистрировался для участия в настоящем Конкурсе.

5.3. В срок не позднее 7 (Семи) календарных дней с момента получения уведомления о выигрыше в соответствии с п. 5.2. настоящих правил, Обладатель Приза Конкурса обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о выигрыше, следующие документы:

-Копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Приза Конкурса;

-Контактный телефон Обладателя Приза Конкурса;

-Адрес проживания Обладателя Приза Конкурса, включая город и регион проживания;

-иную информацию, необходимую для предоставления (вручения) и доставки призов, по дополнительному запросу Организатора.

**Обладателям Призов Конкурса, указанных в п. 6.1.4, 6.1.5 и 6.1.6 правил, также необходимо направить на адрес электронной почты Уполномоченного представителя Организатора, указанный в уведомлении о Призе следующие документы:**

-Копию свидетельства о присвоении индивидуального номера налогоплательщика (ИНН) Обладателю Приза Конкурса;

- Подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) и передать его курьеру при получении Приза.

5.4. Технические требования к предоставляемым Обладателями Призов Конкурса копиям документов и информации:

5.4.1. Изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

5.4.2. Каждый Обладатель Приза Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Предоставленные Обладателем Приза Конкурса данные должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

5.4.3. При непредставлении (не предъявлении) Обладателем Приза Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 5.3. настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 5.3. настоящих правил, Приз, подлежащий передаче его Обладателю, признается не востребовавшимся, и используется Организатором по своему усмотрению.

5.4.4. Указанные в пункте 5.3. настоящих правил документы и информация направляются каждым Обладателем Приза Конкурса Организатору в целях вручения Призов.

## **6. Призовой фонд Конкурса**

6.1. Призовой фонд Конкурса составляет:

6.1.1. 30 (Тридцать) наборов BROOKE BOND «ВЯЗАНЫЙ НОВОГОДНИЙ ШАРИК С ЛИСТОВЫМ ЧАЕМ» (масса нетто чая: 40 г., масса брутто набора: 104,5 г.) каждый из которых стоимостью 95,00 (Девяносто пять рублей 00 копеек), с учетом НДС.

6.1.2. 250 (Двести пятьдесят) сертификатов для приобретения услуг онлайн кинотеатра «IVI.RU» номиналом 399,00 (Триста девяносто девять рублей 00 копеек), с учетом применимых налогов и сборов, каждый сертификат. Указанные сертификаты представляют собой электронный цифровой ключ (электронную цифровую комбинацию, электронный цифровой код) и направляются Организатором / Оператором Обладателям Призов Конкурса с использованием средств электронной почты. Предоставление услуг осуществляется онлайн кинотеатром «IVI.RU». Организатор / Оператор не несет ответственности за нарушение сроков оказания услуг. Организатор / Оператор не несет ответственности за качество оказываемых услуг.

6.1.3. 1 000 (Одна тысяча) подарочных сертификатов для приобретения товаров и/или услуг в Интернет-магазине «ОЗОН» («OZON.ru») номиналом 100,00 (Сто рублей 00 копеек) с учетом НДС каждый сертификат. Подарочные сертификаты представляют собой электронный цифровой ключ (электронную цифровую комбинацию, электронный цифровой код) и направляются Организатором / Оператором Обладателям Призов Конкурса с использованием средств электронной почты. Доставка товаров и/или предоставление услуг осуществляется Интернет-магазином «ОЗОН» («OZON.ru»). Организатор не несет ответственности за нарушение сроков доставки товаров или сроков оказания услуг.

6.1.4. 15 (Пятнадцать) комплектов Призов, каждый комплект включает: подарочных сертификатов Интернет-магазина «ОЗОН» («OZON.ru») номиналом 5 000,00 (Пять тысяч рублей 00 копеек) с учетом применимых налогов и сборов, для приобретения коньков в Интернет-магазине «ОЗОН» («OZON.ru») и денежную часть приза в размере 539,00 (Пятьсот тридцать девять рублей 00 копеек). Подарочные сертификаты представляют собой электронный цифровой ключ (электронную цифровую комбинацию, электронный цифровой код) и направляются Организатором / Оператором Обладателям Призов Конкурса с использованием средств электронной почты. Доставка товаров осуществляется Интернет-магазином «ОЗОН» («OZON.ru»). Организатор не несет ответственности за нарушение сроков доставки товаров или сроков оказания услуг. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части Приза Организатором Конкурса или уполномоченным представителем Организатора Конкурса будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Обладатель Приза Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

6.1.5. 10 (Десять) комплектов Призов, каждый комплект включает: подарочный сертификат Интернет-магазина «ОЗОН» («OZON.ru») номиналом 7 000,00 (Семь тысяч рублей 00 копеек) с учетом применимых налогов и сборов, для приобретения снежоката в Интернет-магазине «ОЗОН» («OZON.ru») и денежную часть приза в размере 1 615,00 (Одна тысяча шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек). Подарочные сертификаты представляют собой электронный цифровой ключ (электронную цифровую комбинацию, электронный цифровой код) и направляются Организатором / Оператором Обладателям Призов

<sup>2</sup> «Личные сообщения» - электронные сообщения (текстовые или графические), передаваемые при помощи соответствующей функции Социальной сети одним Пользователем Социальной сети другому Пользователю Социальной сети и недоступные третьим лицам – Пользователям Социальной сети, за исключением администрации Социальной сети. Отправка и получение «Личных сообщений» осуществляется с использованием персональной страницы Пользователя в Социальной сети.

Конкурса с использованием средств электронной почты. Доставка товаров осуществляется Интернет-магазином «ОЗОН» («OZON.ru»). Организатор не несет ответственности за нарушение сроков доставки товаров или сроков оказания услуг. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части Приза Организатором Конкурса или уполномоченным представителем Организатора Конкурса будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Обладатель Приза Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

6.1.6. 1 (Один) комплект Призов, включающий: подарочный сертификат сервиса «OZON TRAVEL» (<http://www.ozon.travel>) номиналом 50 000,00 (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек) с учетом применимых налогов и сборов, для приобретения услуг, предоставляемых сервисом «OZON TRAVEL» (<http://www.ozon.travel>) и денежную часть приза в размере 24 769,00 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек). Подарочные сертификаты представляют собой электронный цифровой ключ (электронную цифровую комбинацию, электронный цифровой код) и направляются Организатором / Оператором Обладателям Призов Конкурса с использованием средств электронной почты. Организатор не несет ответственности за нарушение любых условий оказания услуг сервисом «OZON TRAVEL» (<http://www.ozon.travel>). Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части Приза Организатором Конкурса или уполномоченным представителем Организатора Конкурса будет удержана и перечислена в бюджет соответствующего уровня сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Обладатель Приза Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.

6.2. Общее количество Призов настоящего Конкурса составляет 1 306 (Одна тысяча триста шесть).

6.3. Призы, установленные в п. 6.1. настоящих правил, ранее и далее по тексту совместно именуются – «Призы».

6.4. Исполнитель (на свое усмотрение) может осуществлять отправку любых Призов Конкурса:

(i) с использованием средств электронной почты. В этом случае Приз (в виде цифрового или буквенно-цифрового кода сертификата) направляется Организатором его Обладателю после выполнения Обладателем всех требований и в порядке, установленных в разделе 5 настоящих правил. Срок отправки Призов установлен в п. 3.4. настоящих правил.

(ii) с использованием почтовой службы. В этом случае Приз направляется Организатором его Обладателю после выполнения Обладателем всех требований, установленных в разделе 5 настоящих правил с учетом положений пункта 3.4. настоящих правил.

(iii) с использованием курьерской службы. В этом случае Приз направляется Организатором его Обладателю после выполнения Обладателем всех требований, установленных в разделе 5 настоящих правил с учетом положений пункта 3.4. настоящих правил.

6.5. Призовой фонд Конкурса используется исключительно на предоставление (вручение) Призов их обладателям. Организатору запрещается обременять призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Обладателями Призов Конкурса по предоставлению (вручению) Призов, а также использовать средства призового фонда Конкурса иначе, чем на передачу (вручение, рассылку, доставку) Призов.

6.6. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса и/или Обладателей Призов Конкурса. Призы Конкурса могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламных материалах Конкурса и/или на Конкурсном сайте и/или в Сообществах (Группах) в Социальных сетях.

## **7. Способ заключения договора между Организатором и Участниками Конкурса:**

7.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 4.1. настоящих правил, и соответствующих всем положениям настоящих правил, являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие с настоящими правилами, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

## **8. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса**

8.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.

8.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Призов при условии выполнения положений настоящих правил и, в случае если он будет определен Организатором, как обладатель одного из Призов Конкурса. Определение обладателей Призов оформляется Протоколом, который хранится у Организатора.

8.3. Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей и Конкурсного сайта любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей и Конкурсного сайта или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;

- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

8.4. Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображения (фотографии), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

8.5. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), а также расходы, связанные с использованием Призов.

8.6. Участники, которые в период с 2011 по 2014 г., принимали участие в конкурсах и/или акциях, направленных на стимулирование продаж продукции, произведенной и/или реализуемой компанией ООО «Юнилевер Русь», и получившие призы стоимостью свыше 100 000 (Сто тысяч) рублей, не могут претендовать на Приз, указанный в п. 6.1.6 правил.

8.7. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих правилах Конкурса.

8.8. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями/исполнителями.

8.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком «Vrooke Bond», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

8.10. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

8.11. В случае если Приз, утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление Призов не производится.

18.12. С момента получения Приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

## **9. Права, обязанности и ответственность Организатора**

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов среди Участников Конкурса.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 5.3 настоящих правил, в сроки, указанные в 5.3 настоящих правил, Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе выдать его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

## **10. Порядок обработки и хранения персональных данных Участников Конкурса, согласие Участников Конкурса на обработку и хранение персональных данных.**

10.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемое Организатором в целях предоставления и доставки Приза. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.4. настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса в Призе или потребовать его возврата, в случае если

соответствующий Приз был ранее востребован / получен Участником Конкурса. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, модератором, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных»

10.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих правилах.

10.6. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных: -обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

-обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

-в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

-нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

-путем участия в настоящем Конкурсе Участник также подтверждает, что ознакомлен и согласен с Политикой о Персональных Данных компании "Unilever", с которой можно ознакомиться по следующему адресу в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <http://www.unileverprivacypolicy.com/russian/policy.aspx>.

## **11. Заключительные положения**

11.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.

11.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или их замена на другие Призы не допускаются.

11.4. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.